

HAUTE ÉCOLE
FRANCISCO FERRER

CHARTRE GRAPHIQUE

#2 - 2023

// SOMMAIRE

INTRODUCTION

ÉLÉMENTS DE MARQUE

- 4/ Les valeurs
- 5 / L'architecture de marque
- 6 / Le logo
- 7 / Zone d'inviolabilité & taille minimale
- 8 / Couleurs du logo
- 9 / Logo - exceptions
- 11 / Couleurs des départements
- 12 / Logo des départements
- 13 / Les interdits
- 13 / La typographie

ELÉMENTS VISUELS

- 15 / Pictogrammes
- 16 / Formes & éléments graphiques

// INTRODUCTION

UNE NOUVELLE IDENTITÉ GRAPHIQUE POUR LA HAUTE ÉCOLE FRANCISCO FERRER

La Haute École Francisco Ferrer est née de la rencontre d'univers aussi riches que différents, mais portés par des valeurs communes, telles que l'émancipation et l'accompagnement.

Au fil des ans, et des changements, une identité Ferrer a peu à peu émergé et avec elle la nécessité de lui donner un visage à la hauteur de ce qu'elle était devenue.

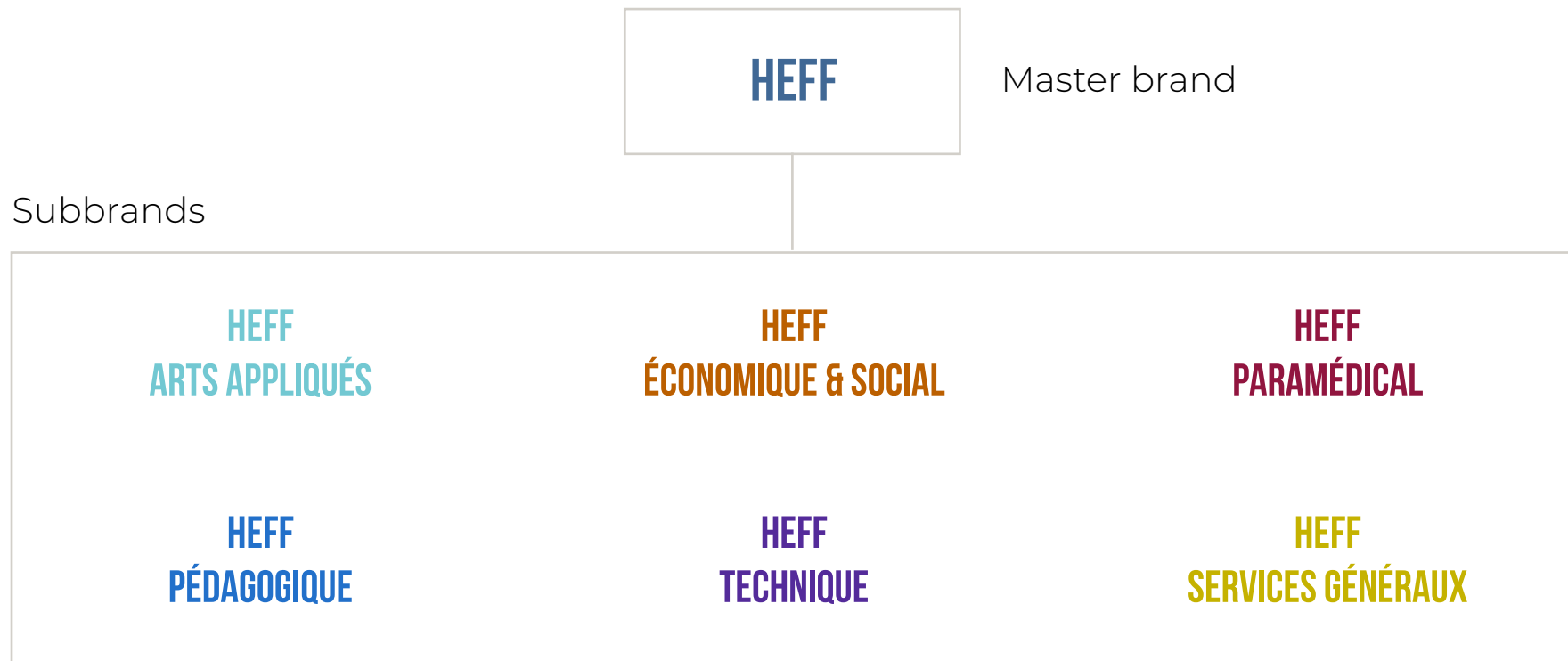
Ce tournant dans l'identification de son image est un enjeu important et l'occasion de se positionner dans un paysage de l'enseignement supérieur francophone riche et varié.

Le respect de notre logo dans sa forme et ses couleurs garantira l'implémentation de son identité.

Cette charte graphique servira de référence.

- **ÉMANCIPATION**
- **PROFESSIONALISME** / Expertise / Excellence
- Laïcité / **NEUTRALITÉ** / Citoyenneté
- **DIVERSITÉ** / Ouverture / Solidarité
- Transmission / **ACCOMPAGNEMENT** / Bienveillance

// ARCHITECTURE DE MARQUE MONOLITHIQUE

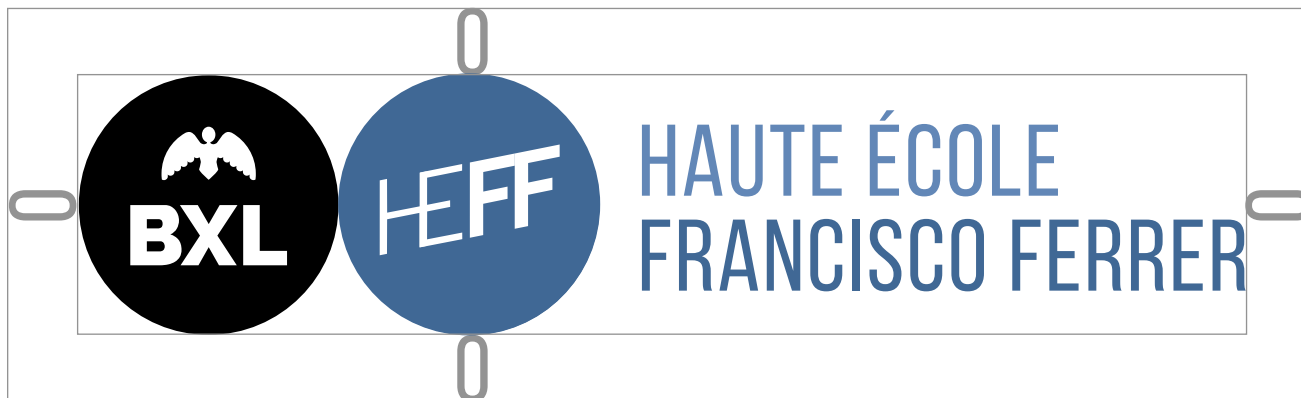


// ÉLÉMENTS DE MARQUE - LE LOGO



Le logo de la HEFF est toujours associé au logo de la ville de Bruxelles.

// ÉLÉMENTS DE MARQUE - ZONE D'INVIOIABILITÉ & TAILLE MINIMALE



- La zone d'inviolabilité correspond à la hauteur de la lettre «O» entre les deux lignes du logo.
- La taille minimum est de 35 mm de largeur.



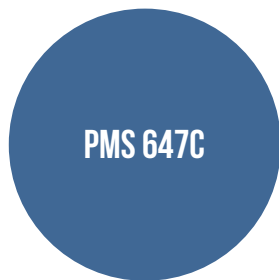
// ÉLÉMENTS DE MARQUE - COULEURS DU LOGO



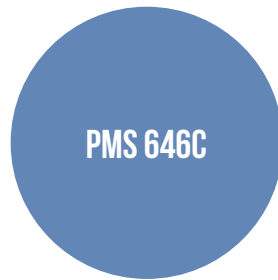
Les couleurs utilisées pour le logo sont le noir et les bleus PMS 647 et PMS 123. La version «3 couleurs» est prioritaire.



R0 - G0 - B0
C0 - M0 - Y0 - K100
#000000



R5 - G78 - B129
C93 - M48 - Y19 - K6
#054E81



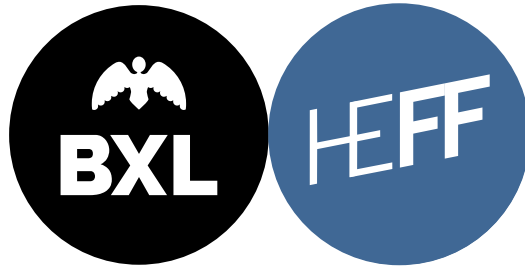
R65 - G119 - B166
C77 - M33 - Y9 - K2
#4177A6

// ÉLÉMENTS DE MARQUE - LOGO - EXCEPTIONS - MONOCHROME & VERSION NÉGATIVE



Il existe, pour certaines applications, une version négative ainsi qu'une version en noir et blanc. Celle-ci peuvent être utilisée dans des cas exceptionnels, seulement si les contraintes techniques l'exigent.

// ÉLÉMENTS DE MARQUE - LOGO - EXCEPTIONS - VERSIONS COURTES



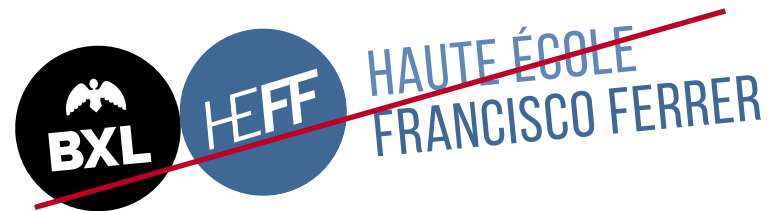
Il existe, pour certaines applications, comme la signature «mail», une version du logo «courte». Celle-ci doit être utilisée dans des cas exceptionnels.



// ÉLÉMENTS DE MARQUE - LES INTERDITS



Ne pas changer les couleurs



Ne pas incliner



Ne pas dissocier les logos



Ne pas déformer



Ne pas ombrer



Ne pas changer la composition

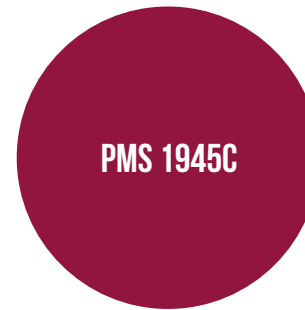


Ne pas changer les proportions

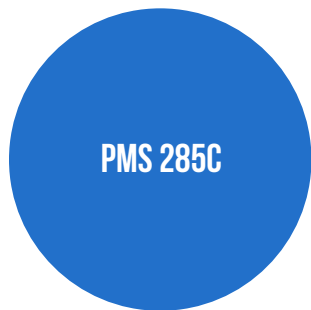
// ÉLÉMENTS DE MARQUE - COULEURS DES DÉPARTEMENTS



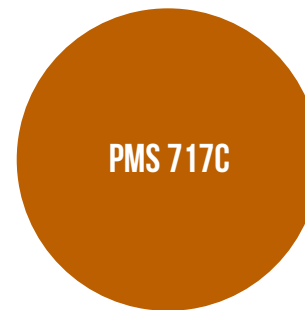
ARTS APPLIQUÉS
R29 - G202 - B211
C67 - M0 - Y23 - K0
#25CAD2



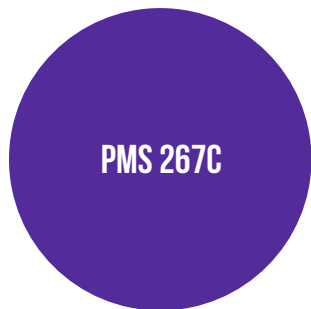
PARAMÉDICAL
R171 - G10 - B61
C22 - M100 - Y60 - K17
AC103D



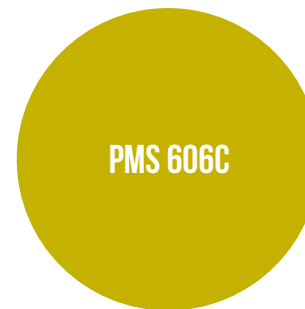
PÉDAGOGIQUE
R0 - G113 - B206
C91 - M49 - Y0 - K0
0971CE



**ÉCONOMIQUE
& SOCIAL**
R214 - G95 - B0
C12 - M71 - Y100 - K3
D55E00



TECHNIQUE
R96 - G38 - B158
C80 - M91 - Y0 - K0
60269E



SERVICES GÉNÉRAUX
R207 - G180 - B0
C21 - M21 - Y100 - K5
CFB300

// ÉLÉMENTS DE MARQUE - LOGO DES DÉPARTEMENTS



// ÉLÉMENTS DE MARQUE - LOGOS DES SERVICES GÉNÉRAUX



Les logos des services généraux sont à usage exclusivement interne à la HEFF. S'il s'agit d'une communication à destination de l'extérieur, merci d'utiliser le logo de la HEFF.



// ÉLÉMENTS DE MARQUE - LOGOS DES SERVICES GÉNÉRAUX



// ÉLÉMENTS DE MARQUE - LA TYPOGRAPHIE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678910
,;:?!&-/*()#

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678910
,;:?!&-/*()#

BEBAS NEUE BOLD
BEBAS NEUE REGULAR
BEBAS NEUE BOOK
BEBAS NEUE LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678910
,;:?!&-/*()#

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678910
,;:?!&-/*()#

Montserrat bold
Montserrat semi bold
Montserrat medium
Montserrat regular
Montserrat light
Montserrat extra light

// ÉLÉMENTS DE MARQUE - TYPOGRAPHIE

// TITRES - BEBAS NEUE BOOK / **BOLD**

TITRE SECONDAIRE - MONTSERRAT **Bold**

SOUS-TITRE - MONTSERRAT Medium

Sous-titre - Montserrat Medium

Paragraphe - Montserrat light

Gitatia quaesequi volendi gendis pratemq uamusandelia vendi omnim
quis sus, voluptae latiori cum et eostiur, sequodipsunt odistemquunt
accaectem quasimpedis ium volum eris escium sum, sandanissed
quiasperum. Volorehendit rerum quiam quodiciis andam faceperum
aut vendae.



PANTONE PROCESS BLUE
C 98 M30 C5 K3
R 0 V 128 B 193

// TITRES - BEBAS NEUE BOOK / **BOLD**

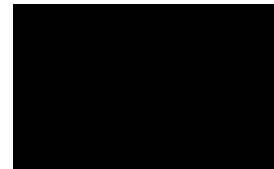
TITRE SECONDAIRE - MONTSERRAT **Bold**

SOUS-TITRE - MONTSERRAT Medium

Sous-titre - Montserrat Medium

Paragraphe - Montserrat light

Gitatia quaesequi volendi gendis pratemq uamusandelia vendi omnim
quis sus, voluptae latiori cum et eostiur, sequodipsunt odistemquunt
accaectem quasimpedis ium volum eris escium sum, sandanissed
quiasperum. Volorehendit rerum quiam quodiciis andam faceperum
aut vendae.



BLACK
C 0 M 0 C 0 K 100
R 0 - G 0 - B 0



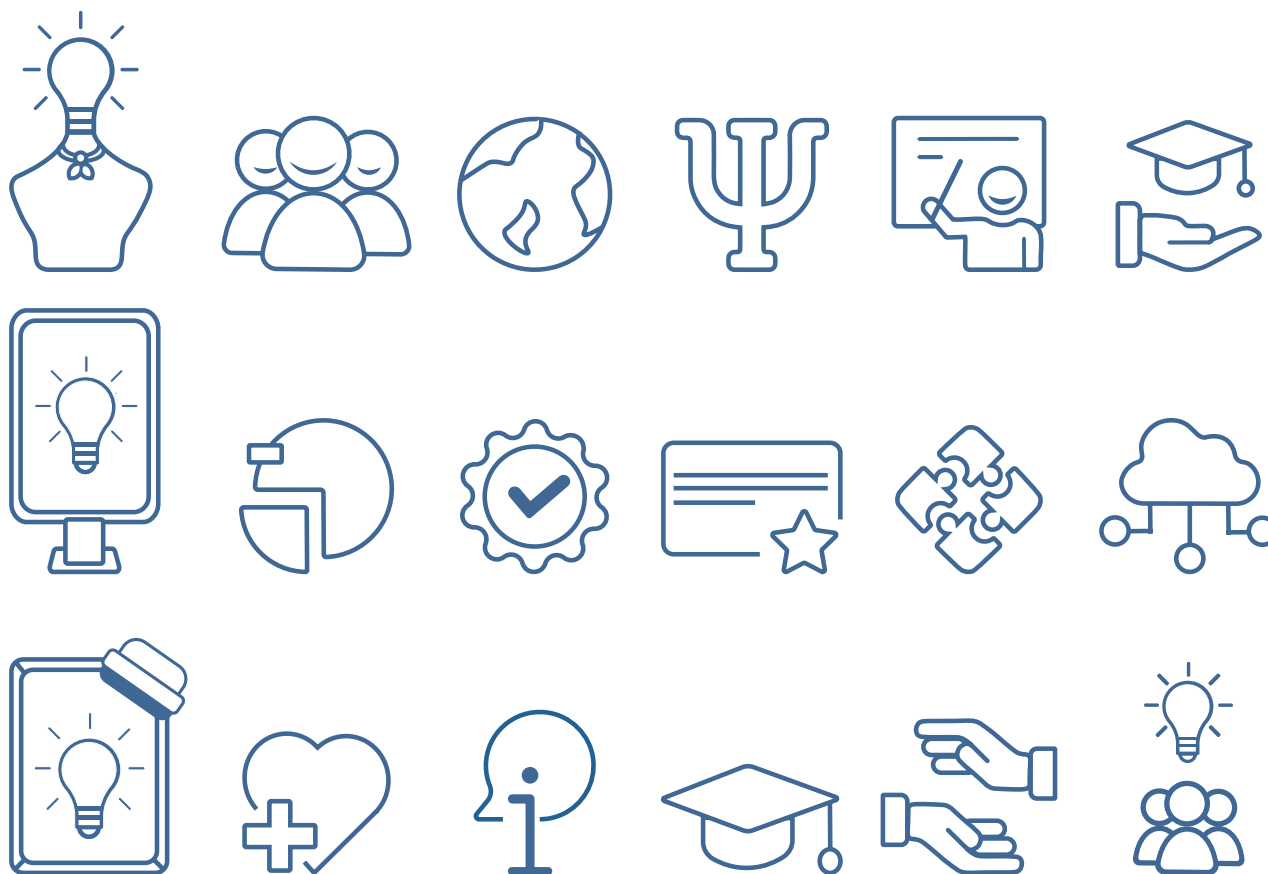
Download Bebas



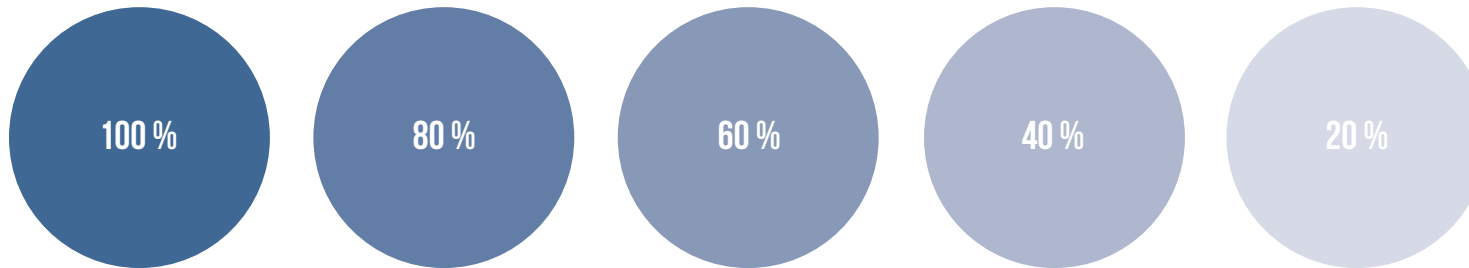
Download Montserrat

// ÉLÉMENTS VISUELS - PICTOGRAMMES

Les pictogrammes amélioreraient la compréhension et servent de signaux visuels destinés à attirer l'attention du lecteur. Les pictogrammes peuvent être utilisés dans les différentes couleurs de la gamme chromatique de la HEFF.



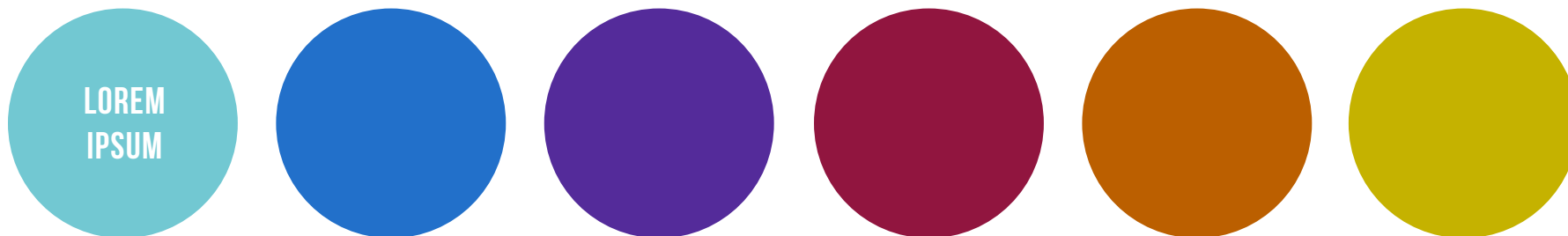
// ÉLÉMENTS VISUELS - FORMES & ÉLÉMENTS GRAPHIQUES



La forme du logo peut-être utilisée comme élément graphique.
La couleur institutionnelle (PMS 647C) peut-être déclinée dans différents pourcentages.

La forme du logo peut-être utilisée pour y insérer des images, de manière parcimonieuse.

Chaque département peut utiliser la forme du logo dans sa couleur définie pour des mises en exergue, par exemple.



// ÉLÉMENTS VISUELS - STYLE PHOTOS



Le style photographique, doit être **spontané**, refléter la **confiance** et l'**accessibilité**. Le côté **instantané** de la photographie appuiera l'attitude **naturelle**.

Pour des sujets plus génériques, l'utilisation de l'effet **duotone** est préconisé. Exemple, invitation pour un colloque.



// EXEMPLES D'APPLICATIONS : AFFICHE SERVICES GÉNÉRAUX



Affiche A3 - Structure & typographie

Visuels : fond coloré, photographie quadrichromie ou duotone si la visibilité des textes le nécessite.

// EXEMPLES D'APPLICATIONS : INVITATIONS FORMAT US



Invitation - Events

visuel divisé en deux :

- à gauche photographie effet duotone
- à droite fond coloré avec le logo en haut à gauche du bloc coloré, le texte aligné par rapport au logo et élément graphique de soulignement (largeur = largeur du logo).



// BUREAUTIQUE

La typographie à utiliser pour tous les supports « bureautique » (Powerpoint, OS, ...) est l'ARIAL, typographie universellement utilisable .

Arial Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
, ; : . ? ! & - / * () #

Arial Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
, ; : . ? ! & - / * () #



// SIGNALÉTIQUE EN PROJET

