



HAUTE ÉCOLE
FRANCISCO FERRER

BUSINESS MANAGEMENT

EXPERTISE COMPTABLE ET FISCALE

FACILITY MANAGEMENT

GESTION DE L'ENTREPRISE

INGÉNIEUR COMMERCIAL

SCIENCES COMMERCIALES

ÉCONOMIQUE & SOCIAL

TYPE LONG



SOMMAIRE

1. CONDITIONS D'ACCÈS ET INSCRIPTION
2. VALORISATION DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE
3. ORGANISATION
4. BACHELIER INGÉNIEUR COMMERCIAL (180 ECTS)
5. MASTER INGÉNIEUR COMMERCIAL (120 ECTS)
6. BACHELIER EN GESTION DE L'ENTREPRISE (180 ECTS)
7. MASTER EN GESTION DE L'ENTREPRISE (120 ECTS)
8. MASTER EN SCIENCES COMMERCIALES (60 ECTS)
9. MASTER EN EXPERTISE COMPTABLE ET FISCALE (120 ECTS)
10. MASTER EN FACILITY MANAGEMENT (120 ECTS)



// CONDITIONS D'ACCÈS & INSCRIPTION

Pour pouvoir s'inscrire dans l'enseignement supérieur en Fédération Wallonie-Bruxelles, tout futur étudiant doit être titulaire du certificat d'enseignement secondaire supérieur ou de son équivalent.

Les **inscriptions** à la Haute École Francisco Ferrer se déroulent, dans un premier temps, **en ligne**.

Les futurs étudiants reçoivent ensuite un rendez-vous personnalisé, afin de les aider à finaliser leur dossier administratif. Une fois que le dossier est complet, un acompte de 50 euros reste à payer.

L'inscription devient régulière et effective dès que cette étape est réalisée.

L'étudiant reçoit alors ses différentes attestations et sa carte d'étudiant et il peut se rendre en département afin d'élaborer son programme personnalisé.

Le solde du minerval est réglé au premier quadrimestre.

// VAE

La **valorisation des acquis de l'expérience** (VAE) est un processus qui permet d'entamer un premier ou un deuxième cycle d'études supérieures, sans nécessairement disposer des titres d'accès.

Sous réserve de respecter les conditions administratives d'inscription, le candidat VAE est invité à compléter un dossier qui a pour vocation d'identifier, outre ses compétences académiques, les compétences qu'il a pu acquérir par son expérience personnelle et/ou professionnelle.

Une commission VAE veillera à mettre ce portefeuille de compétences en lien avec la formation souhaitée afin de lui proposer un programme personnalisé de reprise d'études.

heff.vae@he-ferrer.eu

// ORGANISATION

Les études de type long sont structurées en deux cycles dont chacun est sanctionné par l'octroi d'un grade.

Le premier cycle d'études, « de transition », est une formation en **180 crédits** conduisant au grade de **bachelier** qui est en principe **nécessaire pour accéder au deuxième cycle**.

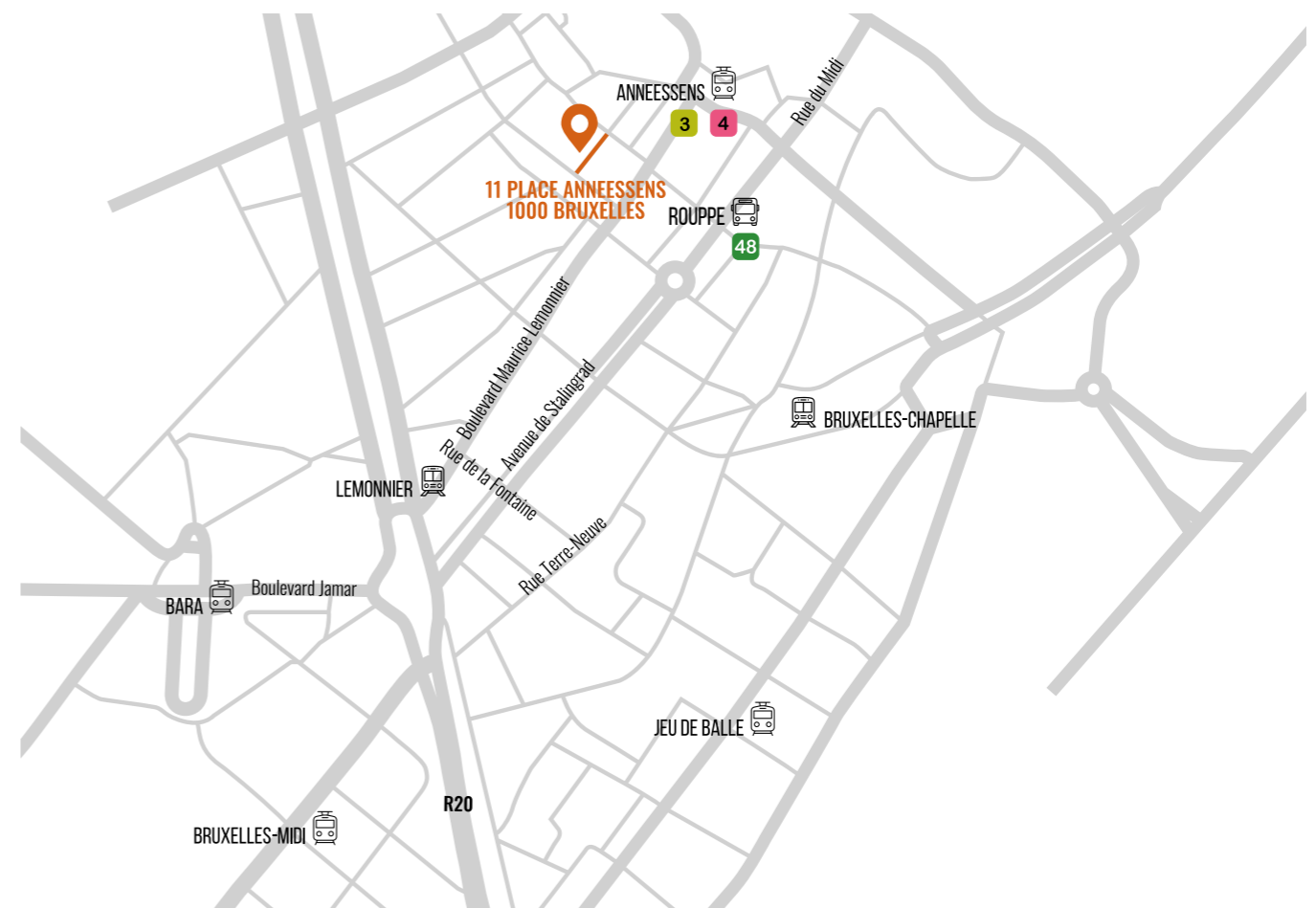
Le deuxième cycle, dit « professionnalisant », mène au grade académique de **master**,

au terme d'une formation de 60 ou 120 crédits. **Les masters en 120 crédits** permettent généralement de se spécialiser dans une discipline particulière du domaine à laquelle se rattache le cursus initial, mais, dans les matières économiques, ils peuvent aussi inclure une formation pédagogique.

(Source : www.enseignement.be)

Lieu : Les enseignements sont dispensés sur le **site Anneessens de la Haute École Francisco Ferrer**, situé au 11 place Anneessens à Bruxelles.

Pour certaines activités, des déplacements sont nécessaires.



Une **école**
à taille humaine
qui t'accompagne
pour **trouver**
ta voie

BUSINESS MANAGEMENT

HAUTE ÉCOLE FRANCISCO FERRER

📍 SITE ANNEESSENS

// ÉCONOMIQUE
& SOCIAL :

> **Bachelier ingénieur
commercial**

Master ingénieur commercial

Bachelier en gestion de
l'entreprise

Master en gestion de
l'entreprise

Master en sciences
commerciales

Master en expertise comptable
et fiscale

Master en facility
management

BACHELIER INGÉNIEUR COMMERCIAL



SCIENCES
TECHNOLOGIE
ANALYSE

// PRÉSENTATION

Doté d'une formation polyvalente en gestion orientée plus spécifiquement vers les **méthodes quantitatives**, les **sciences** et **techniques**, le bachelier ingénieur commercial se destine, après avoir poursuivi sa formation par un Master, à exercer des fonctions à responsabilités soit centrées sur le **management** en général soit orientées vers un domaine particulier de la gestion. En tant qu'ingénieur il est préparé à travailler dans des entreprises plus fortement centrées sur la technologie et à occuper des **fonctions** exigeant un **esprit plus quantitatif et analytique**. Le bachelier ingénieur commercial a acquis les savoirs disciplinaires relatifs à la gestion et aux sciences et est capable d'utiliser les méthodes et outils de gestion adéquats pour réaliser un projet dans un contexte donné et pluridisciplinaire. Il a conscience de l'existence de plusieurs systèmes de valeurs et de leur impact sur la gestion des organisations.

// ORGANISATION

La formation de bachelier de transition en Ingénieur commercial est un **programme non professionnalisant de 180 ECTS**.

Elle se donne en **horaire de jour**.

// LES COURS

Ce premier cycle est consacré à l'acquisition des savoirs disciplinaires de base et au développement des **soft skills** utiles au futur ingénieur commercial.

Les domaines de formation sont variés : sciences et sciences appliquées, droit, sciences humaines, économie et gestion, langues étrangères, mathématiques et méthodes quantitatives de gestion. Cette multiplicité des disciplines exige de l'étudiant polyvalence, rigueur et organisation.



// STRUCTURE DE LA FORMATION



- SCIENTES HUMAINES
- GESTION DE PROJETS MULTI-DISCIPLINAIRES
- GESTION ET ÉCONOMIE
- SCIENTES ET TECHNIQUES
- DROIT
- COMMUNICATION ET LANGUES ÉTRANGÈRES



// COMPÉTENCES

S'organiser //

Structurer, planifier, coordonner de façon à démontrer sa capacité à travailler en autonomie, seul ou en équipe.

Communiquer //

S'exprimer oralement ou par écrit dans au moins deux langues afin de collaborer, de négocier ou de présenter sa pensée.

Rechercher //

collecter, interpréter, actualiser les informations.

Exploiter //

exploiter les savoirs disciplinaires généraux en gestion, en économie, en droit, en sciences humaines, en méthodes quantitatives et informatiques, en sciences et en technique. .

Utiliser les méthodes //

utiliser les outils managériaux appropriés dans un contexte donné : identifier les outils adéquats, sélectionner les indicateurs, respecter l'éthique.



// ET APRÈS ?

Accès direct au Master : Ingénieur commercial

// PROGRAMME DE LA FORMATION

Plus d'informations sur les grilles horaires sur he-ferrer.eu



HAUTE ÉCOLE FRANCISCO FERRER

📍 SITE ANNESESSENS

// ÉCONOMIQUE
& SOCIAL :

Bachelier ingénieur
commercial

> **Master ingénieur
commercial**

Bachelier en gestion de
l'entreprise

Master en gestion de
l'entreprise

Master en sciences
commerciales

Master en expertise comptable
et fiscale

Master en facility
management

MASTER INGÉNIEUR COMMERCIAL



INNOVATION
ESPRIT CRITIQUE
RESPONSABILITÉ

// PRÉSENTATION

Choisir le métier d'ingénieur commercial, c'est se préparer à prendre part aux **développements scientifiques et technologiques** du monde actuel, tout en étant capable d'en analyser les aspects économiques et financiers. Le Master Ingénieur commercial se positionne dans l'**interdisciplinarité** et développe simultanément des savoirs et des compétences concrètes destinés à améliorer tout ce qui fait notre environnement quotidien et des compétences dans les domaines de la gestion et de la finance.

// ORGANISATION

Le master en Ingénieur commercial se compose de **120 ECTS** et se donne en **cours de jour**.



// PROGRAMMES COMPLÉMENTAIRES

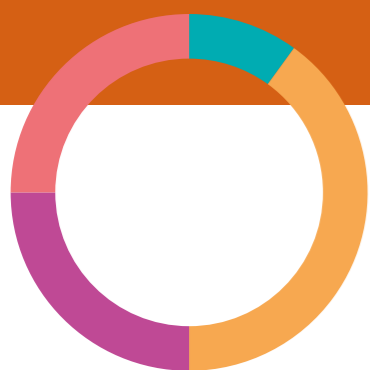
Certains diplômes de bachelier vous permettent d'accéder au master, moyennant un programme de cours complémentaire.

Le programme complémentaire sera établi en fonction du bachelier obtenu et des ECTS acquis par l'étudiant conformément à l'Arrêté du Gouvernement de la Communauté française du 30 août 2017.

BACHELIERS DE TYPE COURT EN...	ECTS COMPLÉMENTAIRES	
	Minimum	Maximum
AESI	30	60
Assistant de direction		
Assurances		
Commerce et développement		
Commerce extérieur		
Comptabilité		
Conseiller en développement durable		
Coopération internationale		
Droit		
E-business		
Gestion de l'environnement urbain		
Gestion des ressources humaines		
Gestion hôtelière		
Immobilier		
Informatique de gestion		
Management de la logistique		
Management du tourisme et des loisirs		
Marketing		
Relations publiques		
Sciences administratives et gestion publique		
Vente		

Vous ne disposez pas d'un des bacheliers repris dans la liste ci-dessus mais vous disposez d'acquis académiques ? Vous pouvez introduire une demande d'analyse de dossier. Votre programme complémentaire sera établi sur base de vos acquis académiques et le programme permettant un accès direct à la formation.

// STRUCTURE DE LA FORMATION



- COMMUNICATION ET LANGUES ÉTRANGÈRES
- GESTION ET TECHNOLOGIES
- COURS DE L'OPTION
- STAGE ET TFE



// COMPÉTENCES

Mobiliser //

Mobiliser les savoir-faire propres à l'ingénieur commercial.

Organiser //

Organiser et gérer.

Documenter //

Se documenter et analyser de manière critique (rigueur scientifique et jugement critique).

Communiquer //

Structurer sa pensée, communiquer et argumenter oralement et par écrit dans plusieurs langues.

S'intégrer //

S'intégrer au milieu professionnel et s'adapter à son évolution.

// LES COURS

Le programme de cours poursuit l'approfondissement des connaissances acquises au 1er cycle, en portant une attention particulière au développement de l'esprit critique et à la transmission de compétences professionnelles, grâce aux nombreux cours dispensés par des professeurs invités, qui partagent avec les étudiants leur expérience professionnelle et les méthodes du terrain. L'étudiant de master choisira un domaine de spécialisation (option de 30 crédits). Le titulaire de ce diplôme dispose d'une formation générale en **management** avec une attention particulière **aux environnements techniques et technologiques**.

// STAGE - MÉMOIRE

En fin de cycle, l'étudiant doit apprendre progressivement à se mettre en situation opérationnelle, à découvrir la réalité professionnelle et à mettre en œuvre les connaissances et les méthodes acquises durant l'ensemble de sa formation.

Le Master Ingénieur commercial se termine par un **stage de 8 semaines minimum** et par la **rédaction d'un mémoire**.

Le mémoire représente une exigence de niveau universitaire qui implique rigueur dans la recherche, évaluation des sources documentaires, éthique et gestion du temps.

// PROGRAMME DE LA FORMATION

Plus d'informations sur les grilles horaires sur he-ferrer.eu





UN MASTER, TROIS OPTIONS

Le Master en Ingénieur Commercial se décline en trois options, **Operations management and sustainability**, **International supply chain** et **Data management** possédant chacune ses particularités.

// OPERATIONS MANAGEMENT AND SUSTAINABILITY

Ce Master est un programme d'études supérieures qui vise à former les étudiants à gérer les **opérations commerciales** d'une entreprise efficacement et de manière rentable, tout en intégrant les **enjeux environnementaux, sociaux** et **économiques** auxquels font face les entreprises et les organisations du monde entier.

Les cours couvrent un large éventail de sujets importants, notamment la gestion durable des ressources, la gestion des déchets, la transition énergétique, la responsabilité sociale des entreprises et la gouvernance.

// PARTICULARITÉS

Pour conserver ce lien étroit avec la réalité du monde économique, notre institution a développé une formation basée sur un équilibre entre une **culture scientifique multidisciplinaire**, des **connaissances pratiques**, des **stages de qualité en entreprise** et un **important savoir-faire**.

// DÉBOUCHÉS

Conscientes du rôle qu'elles doivent jouer dans la transition environnementale, les organisations recrutent des diplômés capables de comprendre et de transformer leurs processus pour faire face aux défis climatiques.

Les diplômés, spécialisés dans l'optimisation des opérations, peuvent travailler en tant que **gestionnaires de projet en durabilité**, **conseillers en durabilité**, **consultants en développement durable**, **spécialistes de la politique environnementale**.



// INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN

Le diplômé titulaire d'un Master en Ingénieur Commercial option International Supply Chain aura une expertise poussée dans la **modélisation des chaînes d'approvisionnement complexes et internationales**. Les compétences acquises lui permettront de stabiliser et de renforcer les interactions entre les maillons la chaîne depuis l'amont jusqu'à l'aval.

Sa capacité à créer, implémenter et contrôler les stratégies logistiques globales et transversales est un atout majeur pour renforcer l'innovation et la compétitivité des entreprises.

// PARTICULARITÉS

Une **pédagogie bidimensionnelle** avec un renforcement de l'**apprentissage dynamique** à travers des cas pratiques, des séminaires, des outils technologiques (ERP, WMS, TMS), des workshops ainsi que des **Business games** inspirés de situations réelles d'entreprises.

// DÉBOUCHÉS

Supply Chain Engineer • Supply Chain Manager • Buyer planner • Logistics Coordinator • Procurement Officer • Supply Chain Project Officer • Logistic Advisor • Project Manager Supply Chain • Supply Chain Analyst • Logistics Operations Supervisor • Transport & Logistics Manager;



// DATA MANAGEMENT

Le rôle du Data Manager est de gérer des **bases de données** et de fournir les informations nécessaires à leur fonctionnement et leur utilisation. Il doit également s'assurer du respect des lois concernant l'utilisation des données personnelles de clients et notamment de l'application du **RGPD**.

Il sera responsable de la qualité des données qu'il fournit et sera également un bon communicateur, de manière à rendre les données compréhensibles par tous.

// PARTICULARITÉS

Cette formation se trouve au carrefour entre les statistiques, l'informatique et la gestion. Plusieurs qualités sont requises :

1. être à l'aise avec les mathématiques, les statistiques, l'algorithmie;
2. faire preuve de clarté, d'esprit de synthèse et de discrétion;
3. disposer de compétences managériales.

// DÉBOUCHÉS

- Data manager.
- Gestionnaire de bases de données.
- Manager de solutions digitales.
- Consultant décisionnel.

HAUTE ÉCOLE FRANCISCO FERRER

📍 SITE ANNEESSENS

// ÉCONOMIQUE
& SOCIAL :

Bachelier ingénieur
commercial

Master ingénieur commercial

> **Bachelier en gestion de
l'entreprise**

Master en gestion de
l'entreprise

Master en sciences
commerciales

Master en expertise comptable
et fiscale

Master en facility
management

BACHELIER GESTION DE L'ENTREPRISE



GESTION
COMMUNICATION
ORGANISATION

// PRÉSENTATION

Ce premier cycle est consacré à l'acquisition des **savoirs disciplinaires de base** et au développement des **soft skills** utiles au **futur gestionnaire d'entreprise**.

Les domaines de formation sont variés : droit, sciences humaines, économie et gestion, langues étrangères, mathématiques et méthodes quantitatives de gestion. Cette multiplicité des disciplines exige de l'étudiant polyvalence, rigueur et organisation personnelle.



// ORGANISATION

Le bachelier de transition **non professionnalisant** en gestion de l'entreprise se compose de **180 ECTS** et se donne en **cours de jour**.

// LES COURS

Le programme de cours a pour mission de préparer les étudiants à être des citoyens actifs et responsables et de les préparer à la carrière professionnelle qui s'ouvrira à eux après leur formation de Master, de permettre leur épanouissement personnel, créer et maintenir une large base et un haut niveau de connaissances, stimuler la recherche et l'innovation.

// STRUCTURE DE LA FORMATION



- SCIENCES HUMAINES
- GESTION DE PROJETS MULTI-DISCIPLINAIRES
- GESTION ET ÉCONOMIE
- SCIENCES ET TECHNIQUES
- DROIT
- COMMUNICATION ET LANGUES ÉTRANGÈRES



// COMPÉTENCES

Organiser //

S'organiser, structurer, planifier, coordonner

Communiquer //

Communiquer oralement et par écrit dans au moins deux langues, selon les standards de communication spécifiques au contexte.

Rechercher //

Rechercher l'information pertinente de nature économique, technique et industrielle et appliquer la méthode de recherche scientifique.

Exploiter //

Exploiter les savoirs disciplinaires généraux en gestion, en économie, en droit, en sciences humaines, en méthodes quantitatives et en informatique.

Utiliser //

Utiliser les méthodes et outils managériaux appropriés dans un contexte donné.



// ET APRÈS ?

Accès direct au **master en gestion de l'entreprise** et au **master en sciences commerciales**

// PROGRAMME DE LA FORMATION

Plus d'informations sur les grilles horaires sur he-ferrer.eu



HAUTE ÉCOLE FRANCISCO FERRER

Master en facility management

📍 SITE ANNESESSENS

// ÉCONOMIQUE & SOCIAL :

Bachelier ingénieur
commercial

Master ingénieur commercial

Bachelier en gestion de
l'entreprise

> **Master en gestion de l'entreprise**

Master en sciences
commerciales

Master en expertise comptable
et fiscale

Master en facility
management

MASTER GESTION DE L'ENTREPRISE



PROACTIVITÉ
RESPONSABILITÉ
ESPRIT CRITIQUE

// PRÉSENTATION

Le titulaire de ce diplôme dispose d'une **formation générale en management** et s'est spécialisé dans un domaine spécifique de la gestion : la finance, l'expertise-comptable, le révisorat, le management et le commerce international, la responsabilité sociétale et la gestion des ressources humaines ou dans la pédagogie et la didactique des sciences économiques et de gestion.

Il est capable d'exploiter ses connaissances dans le cadre de situations professionnelles diverses et complexes, notamment pour résoudre des problèmes en matière de recherche et/ou d'innovation.

// ORGANISATION

Le master en gestion de l'entreprise se compose de **120 ECTS** et se donne **cours de jour**. Il propose plusieurs options.



// PROGRAMMES COMPLÉMENTAIRES

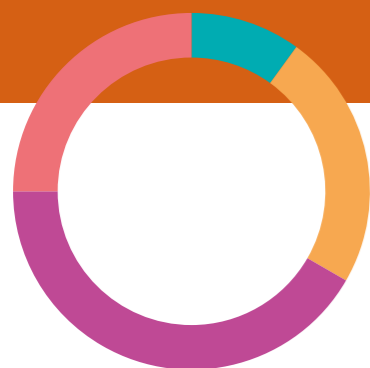
Certains diplômes de bachelier vous permettent d'accéder au master, moyennant un programme de cours complémentaire.

Le programme complémentaire sera établi en fonction du bachelier obtenu et des ECTS acquis par l'étudiant conformément à l'Arrêté du Gouvernement de la Communauté française du 30 août 2017.

BACHELIERS DE TYPE COURT EN...	ECTS COMPLÉMENTAIRES	
	Minimum	Maximum
AESI	30	60
Assistant de direction		
Assurances		
Commerce et développement		
Commerce extérieur		
Comptabilité		
Conseiller en développement durable		
Coopération internationale		
Droit		
E-business		
Gestion de l'environnement urbain		
Gestion des ressources humaines		
Gestion hôtelière		
Immobilier		
Informatique de gestion		
Management de la logistique		
Management du tourisme et des loisirs		
Marketing		
Relations publiques		
Sciences administratives et gestion publique		
Vente		

Vous ne disposez pas d'un des bacheliers repris dans la liste ci-dessus mais vous disposez d'acquis académiques ? Vous pouvez introduire une demande d'analyse de dossier. Votre programme complémentaire sera établi sur base de vos acquis académiques et le programme permettant un accès direct à la formation.

// STRUCTURE DE LA FORMATION



- COMMUNICATION ET LANGUES ÉTRANGÈRES
- GESTION ET ÉCONOMIE
- COURS DE L'OPTION
- STAGE ET TFE



// COMPÉTENCES

Mobiliser //

Mobiliser les savoir-faire propres à la gestion de l'entreprise (tâches liées au management et à la gestion)

Organiser //

Organiser et gérer.

Documenter //

Se documenter et analyser de manière critique (rigueur scientifique et jugement critique).

Communiquer //

Structurer sa pensée, communiquer et argumenter oralement et par écrit dans plusieurs langues.

S'intégrer //

S'intégrer au milieu professionnel et s'adapter à son évolution.

// LES COURS

Le programme de cours poursuit l'approfondissement des connaissances acquises au 1er cycle, en portant une attention particulière au **développement de l'esprit critique** et à la **transmission de compétences professionnelles**, grâce aux nombreux cours dispensés par des professeurs invités, qui partagent avec les étudiants leur expérience professionnelle et les méthodes du terrain. L'étudiant de master choisira un domaine de spécialisation (option de 50 crédits).

// STAGE - MÉMOIRE

En fin de cycle, l'étudiant doit apprendre progressivement à se mettre en situation opérationnelle, à découvrir la réalité professionnelle et à mettre en œuvre les connaissances et les méthodes acquises durant l'ensemble de sa formation.

Le Master gestion de l'entreprise se termine par un **stage de 8 semaines minimum et par la rédaction d'un mémoire**.

Le mémoire représente une exigence de niveau universitaire qui implique rigueur dans la recherche, évaluation des sources documentaires, éthique, gestion du temps.

// PROGRAMME DE LA FORMATION

Plus d'informations sur les grilles horaires sur he-ferrer.eu





UN MASTER, PLUSIEURS OPTIONS

// EXPERTISE-COMPTABLE / RÉVISORAT

Les formations sont très polyvalentes : c'est une plongée approfondie dans le monde de la fiscalité, de la comptabilité, de l'audit financier, de l'accompagnement des entreprises (de la création de l'activité professionnelle à son développement jusqu'à la prévention de la faillite).

// PARTICULARITÉS

Le diplômé titulaire d'un Master en Gestion de l'entreprise option Expertise-comptable / Révisorat bénéficiera de dispenses lors des examens d'admission au stage d'expert-comptable certifié (auprès de l'ITAA). Pour plus d'informations, voir site internet de l'ITAA ou de l'IRE.

// DÉBOUCHÉS

- **Dans le secteur privé** : secteur bancaire, fiduciaires, département financier de grandes entreprises, cabinet d'audit, ...
- **Dans le secteur public** : SPF Finances ; contrôleur fiscal, contrôleur TVA, Inspection Spéciale des Impôts (lutte contre l'évasion fiscale, grands dossiers de blanchiment d'argent, ...), Cour des comptes (contrôle externe des opérations comptables et financières de l'Etat, des régions, communautés, provinces et des organismes qui en dépendent), BNB,
- **À votre compte** en qualité d'expert-comptable certifié ou réviseur d'entreprises
- Directeur financier d'une entreprise commerciale ou industrielle;
- Analyste de crédit ou gestionnaire de crédit auprès d'une banque commerciale;
- Consultant / analyste en acquisitions et fusions;
- Analyste financier: assistant directeur financier dans une grande entreprise; trésorier dans une société commerciale ou industrielle ou dans une organisation à but non lucratif;
- Consultant financier auprès d'entités publiques ou privées (investissements);



// FINANCIAL MANAGEMENT

Ce Master s'adresse aux étudiants qui veulent travailler dans le secteur financier, en tant qu'analyste financier, gestionnaire de fonds, consultant... Ils pourront intégrer soit une institution financière (banque, fintech, fonds d'investissement) ou rejoindre le département corporate finance ou gestion de trésorerie d'une entreprise.

À terme, ils pourront occuper des postes de direction.

// PARTICULARITÉS

Le programme est donné en français et anglais. Outre la spécialisation en finances, les étudiants seront également formés dans d'autres domaines de la gestion : stratégie, ressources humaines, ce qui développe leur compréhension globale du fonctionnement des organisations.

// DÉBOUCHÉS

- Directeur financier d'une entreprise commerciale ou industrielle;
- Analyste de crédit ou gestionnaire de crédit auprès d'une banque commerciale;
- Consultant / analyste en acquisitions et fusions;
- Analyste financier: assistant- directeur financier dans une grande entreprise; trésorier dans une société commerciale ou industrielle ou dans une organisation à but non lucratif;
- Consultant financier auprès d'entités publiques ou privées (investissements).



// MANAGEMENT INTERNATIONAL / EXPORT MANAGEMENT

Ce programme s'adresse aux étudiants qui souhaitent se former à la gestion internationale et au commerce international. Ils vont développer des compétences dans les domaines de la gestion multiculturelle, dans le marketing et dans les fondements du commerce international. Les entreprises de plus en plus globalisées sont à la recherche de collaborateurs formés aux échanges internationaux, voire prêts à s'expatrier.

// PARTICULARITÉS

Le programme est donné en français et anglais.

// DÉBOUCHÉS

- Responsable du développement des affaires internationales
- Directeur import-export
- Directeur de succursale
- Chef de projet international
- Responsable pays
- International sales manager
- Directeur des achats



// RSO ET GRH

Responsabilité Sociale des Organisations et Gestion des Ressources Humaines

Cette formation vous place au cœur du fonctionnement des organisations en vous donnant des outils de compréhension et d'analyse des impacts et des implications des enjeux socio-environnementaux sur le comportement des organisations. Au menu de l'option RSO et GRH : la globalisation et le management, le leadership et le changement organisationnel, l'audit et le pilotage social, les politiques RH et RSO, le management de la qualité de vie au travail.

// PARTICULARITÉS

Enseignements axés sur les questions d'actualité en lien avec les thématiques climatiques, organisationnelles et de gouvernance ; témoignages d'experts ; études de cas encadrés ; séminaires sur the best practices ; rencontres/débats avec les différents acteurs RSO (entreprises, ONG, syndicats, entrepreneurs...).

// DÉBOUCHÉS

- Chargé de projet RSO et Chargé d'études RSO
- Chargé d'affaires de développement durable.
- Chef de projet environnemental (administration publique)
- Responsable / Directeur des affaires sociales
- Auditeur Social
- Chargé de communication sociale
- Responsable développement durable/RSO
- Chef de projet QHSE (qualité, hygiène sécurité, environnement)
- Chargé d'Études sur les questions QHSE ;
- Consultant en organisation, auditeur interne ;
- Chargé de projet Développement Durable ;
- Consultant en Finance et en Conseil Socialement Responsable,
- Consultant dans le secteur public et les ONG
- Entrepreneur Social dans l'économie collaborative et circulaire



// MANAGEMENT DU SPORT

Ce master est un programme d'études supérieures qui prépare les étudiants à travailler dans le domaine du sport en tant que professionnels de la gestion. Ce programme est destiné aux étudiants qui cherchent à acquérir des compétences en leadership, en communication, en marketing, en finance et en gestion d'événements dans le contexte spécifique du sport.

Les cours couvrent un large éventail de sujets, notamment la gestion des événements sportifs, le marketing et la communication sportif, la gestion juridique dans les organisations sportives, la gestion des ressources humaines, la gestion de projets et la gouvernance du sport.

// PARTICULARITÉS

Le programme fait appel à des professionnels qui viennent partager leurs connaissances de terrain. Le stage en entreprise fait également partie intégrante de ce programme.

// DÉBOUCHÉS

Les débouchés de ce programme sont vastes et les diplômés peuvent travailler dans différents contextes tels que les équipes sportives professionnelles, les clubs sportifs, les fédérations sportives, les organisations sportives internationales, les centres de formation et de développement, les installations sportives et les entreprises de marketing sportif.



// DIDACTIQUE

Ce programme de cours est destiné aux étudiants voulant acquérir le titre pédagogique leur permettant d'enseigner dans le degré supérieur de l'enseignement secondaire, dans l'enseignement supérieur de promotion sociale, dans les CEFA.

// PARTICULARITÉS

Deux stages sont prévus au programme : un stage en entreprise et un stage dans l'enseignement.

Les points forts de cette formation :

- Formation en petits groupes;
- Encadrée par des spécialistes;
- Offre beaucoup d'autonomie à l'étudiant.

// DÉBOUCHÉS

Outre le métier d'enseignant, le diplômé peut postuler aux emplois offerts aux Masters en Gestion de l'entreprise, dans le secteur privé et public.

HAUTE ÉCOLE FRANCISCO FERRER

📍 SITE ANNEESSENS

// ÉCONOMIQUE
& SOCIAL :

Bachelier ingénieur
commercial

Master ingénieur commercial

Bachelier en gestion de
l'entreprise

Master en gestion de
l'entreprise

> **Master en sciences
commerciales**

Master en expertise comptable
et fiscale

Master en facility
management

MASTER SCIENCES COMMERCIALES



**POLYVALENCE
LIFELONG LEARNING
ORGANISATION**

// PRÉSENTATION

Le titulaire d'un master en sciences commerciales a une formation générale dans différentes disciplines des sciences commerciales. Il exerce ses activités dans tous les domaines de la gestion, à tous les niveaux de l'organisation et dans tous les secteurs d'activité. Il dispose de savoirs généraux et disciplinaires qui lui permettent d'occuper une fonction à responsabilités centrée sur le management en général.

Il réalise, de manière responsable et autonome, seul ou en collaboration avec l'équipe qu'il anime les activités et tâches suivantes : organiser, planifier, diriger, contrôler, communiquer, rechercher, innover et entreprendre.

// ORGANISATION

Le master en sciences commerciales se compose de 60 ECTS et se donne en horaire décalé.



// PROGRAMMES COMPLÉMENTAIRES

Certains diplômes de bachelier vous permettent d'accéder au master, moyennant un programme de cours complémentaire. Le programme complémentaire sera établi en fonction du bachelier obtenu et des ECTS acquis par l'étudiant conformément à l'Arrêté du Gouvernement de la Communauté française du 30 août 2017.

BACHELIERS DE TYPE COURT EN...	ECTS COMPLÉMENTAIRES	
	Minimum	Maximum
AESI	30	60
Assistant de direction		
Assurances		
Commerce et développement		
Commerce extérieur		
Comptabilité		
Conseiller en développement durable		
Coopération internationale		
Droit		
E-business		
Gestion de l'environnement urbain		
Gestion des ressources humaines		
Gestion hôtelière		
Immobilier		
Informatique de gestion		
Management de la logistique		
Management du tourisme et des loisirs		
Marketing		
Relations publiques		
Sciences administratives et gestion publique		
Vente		

Vous ne disposez pas d'un des bacheliers repris dans la liste ci-dessus mais vous disposez d'acquis académiques ? Vous pouvez introduire une demande d'analyse de dossier. Votre programme complémentaire sera établi sur base de vos acquis académiques et le programme permettant un accès direct à la formation.

// STRUCTURE DE LA FORMATION



- COMMUNICATION ET LANGUES ÉTRANGÈRES
- GESTION ET ÉCONOMIE
- TFE



// COMPÉTENCES

Mobiliser les savoir-faire //

Réaliser de nombreuses tâches liées au management en général ou à des domaines de gestion particuliers.

Organiser et gérer //

créer et gérer son système d'informations personnelles, établir des priorités, définir ses propres critères d'efficacité, anticiper des situations

Se documenter //

recueillir, analyser, confronter et interpréter des données pertinentes ; émettre un jugement critique ; mesurer la complexité...

Communiquer //

structurer sa pensée ; s'exprimer clairement et argumenter oralement et par écrit dans plusieurs langues...

S'intégrer //

Comprendre son environnement et utiliser les outils et stratégies d'apprentissage adéquats pour se développer et se perfectionner de façon autonome.

// LES COURS

Programme d'études en sciences commerciales compact, unique et généraliste, il se destine particulièrement aux étudiants déjà actifs sur le marché de l'emploi, qui pourront relier les concepts théoriques à leur pratique professionnelle. Il n'inclut donc pas de stage en entreprise.

En termes d'apprentissage des langues étrangères, l'anglais est l'unique langue dans le programme d'études, au-travers d'un cours d'Advanced Business English et de certains cours enseignés en anglais.

// TRAVAIL DE FIN D'ÉTUDES

Le master en Sciences commerciales se termine par la rédaction d'un travail de fin d'études. Par ce travail, l'étudiant démontre qu'il est capable de faire des recherches, de synthétiser des savoirs, de développer et d'exposer une question relevant de sa spécialité. Il prouve sa capacité à mettre en œuvre les connaissances et les méthodes acquises au cours de ses études, selon une démarche argumentée, logique et cohérente.

// LES DÉBOUCHÉS

Selon les aspirations professionnelles de nos diplômés, les débouchés sont possibles dans des fonctions commerciales, comptables ou financières, dans le secteur privé, ou dans le secteur public au niveau A1, ou en créant sa propre entreprise.

// PROGRAMME DE LA FORMATION

Plus d'informations sur les grilles horaires sur he-ferrer.eu



HAUTE ÉCOLE FRANCISCO FERRER

📍 SITE ANNEESSENS

// ÉCONOMIQUE
& SOCIAL :

Bachelier ingénieur
commercial

Master ingénieur commercial

Bachelier en gestion de
l'entreprise

Master en gestion de
l'entreprise

Master en sciences
commerciales

> **Master en expertise
comptable et fiscale**

Master en facility
management

MASTER EXPERTISE COMPTABLE ET FISCALE



**DROIT
ADMINISTRATION
MANAGEMENT**

// PRÉSENTATION

Ce Master prépare des **professionnels de haut niveau** aux métiers d'**expert-comptable** et de **conseiller fiscal**. Le titulaire de ce diplôme dispose de savoirs généraux et disciplinaires hautement spécialisés qui lui permettent d'occuper une fonction à responsabilités centrée sur la gestion en général ou dans un domaine particulier de l'expertise comptable et fiscale. Il est capable d'exploiter ses connaissances dans le cadre de situations professionnelles diverses et complexes.

// ORGANISATION

Ce Master est également innovant car il est **organisé en alternance** : il propose ainsi à la fois une formation académique solide (2 jours par semaine) et une immersion professionnelle en entreprise (3 jours par semaine) pour vous permettre d'acquérir des heures de pratique indispensables à l'exercice du métier.

// TITRE D'ACCÈS

Quel diplôme faut-il pour pouvoir s'inscrire au Master en expertise comptable et fiscale ?

Vous devez avoir réussi un baccalauréat en comptabilité (peu importe l'option).

Outre les bacheliers en compta, ont également accès au Master en expertise comptable et fiscale :

- Bachelier en gestion de l'entreprise
- Bachelier en sciences économiques et de gestion
- Bachelier en sciences de gestion
- Bachelier en sciences économiques, orientation générale
- Bachelier : ingénieur commercial
- Bachelier : ingénieur de gestion

Les autres bacheliers n'ont pas accès de plein droit à ce master (sauf à passer par une procédure VAE).



// STRUCTURE DE LA FORMATION



- COMPTABILITÉ
- FISCALITÉ
- OUTILS DE GESTION
- EXPERTISE
- DÉONTOLOGIE
- INTÉGRATION
- PROFESSIONNELLE
- MÉMOIRE



// POINTS FORTS

Un Master organisé en co-diplomation par 3 institutions bruxelloises (HEFF, HEIdB et l'EPFC).

- Une formation qui donne accès à l'ITAA.
- Des entreprises qui soutiennent les étudiants par une indemnité de formation en alternance.

Ce Master est organisé en co-diplomation par la Haute École Francisco Ferrer, la Haute École Lucia de Brouckère, et l'Enseignement de Promotion et de Formation Continue - EPFC.

Il répond aux exigences de la complexité croissante du métier.

La profession est en pleine transformation, les réglementations économiques et fiscales se multiplient et deviennent de plus en plus complexes, si bien que les experts comptables et fiscaux doivent endosser un nouveau rôle de conseiller, d'expert et de consultant.

L'alternance favorise l'apprentissage par la pratique des concepts académiques. Tout particulièrement dans le cadre de la formation d'experts-comptables, l'ITAA (Institute for Tax Advisors and Accountants) impose un volume de 3.000 heures de stage. L'alternance en entreprise pendant la formation permettra de réaliser une partie de ce volume d'heures de stage imposé.

// ET APRÈS ?

FINALITÉS ET DÉBOUCHÉS

Le titulaire de ce diplôme dispose d'une formation générale en gestion à côté d'une spécialisation en comptabilité et en fiscalité. Il est capable d'exploiter ses connaissances dans le cadre de situations professionnelles diverses et complexes, mais aussi de résoudre des problèmes en matière de recherche et/ou d'innovation et développer de nouveaux savoirs dans différents domaines.

Le titulaire du diplôme de Master en expertise comptable et fiscale, en tant que professionnel du chiffre, exerce ses activités dans les domaines spécialisés de la gestion, de la comptabilité, de la fiscalité, de l'audit, et ce dans tous les secteurs d'activité.

Il maîtrise des savoirs hautement spécialisés qui lui permettent d'occuper une fonction à responsabilités centrée sur la gestion en général ou dans un domaine particulier de l'expertise comptable et fiscale.

Il s'intègre facilement et efficacement dans tout type d'organisation. Il peut avoir un statut d'employé, de cadre ou de fonctionnaire, devenir travailleur indépendant ou dirigeant d'entreprise(s).

Il exerce des fonctions de gestion, tant stratégiques qu'opérationnelles. Il agit en étant conscient et en tenant compte des conséquences de ses décisions pour l'ensemble des parties prenantes.

Il réalise ses activités, de manière responsable et autonome, seul ou en collaboration avec l'équipe qu'il anime et, le cas échéant, dans un contexte multilingue et/ou international.

// PROGRAMME DE LA FORMATION

Plus d'informations sur les grilles horaires sur he-ferrer.eu



HAUTE ÉCOLE FRANCISCO FERRER

📍 SITE ANNEESSENS

// ÉCONOMIQUE
& SOCIAL :

Bachelier ingénieur
commercial

Master ingénieur commercial

Bachelier en gestion de
l'entreprise

Master en gestion de
l'entreprise

Master en sciences
commerciales

Master en expertise comptable
et fiscale

> **Master en facility
management**

MASTER FACILITY MANAGEMENT



EN CO-DIPLOMATION
AVEC LA HAUTE ÉCOLE
FRANCISCO FERRER



FACILITY MANAGEMENT

MASTER EN ALTERNANCE
OUVERTURE EN SEPTEMBRE 2023

JOURNÉES PORTES OUVERTES

22/03/2023 / 22/04/2023 / 02/09/2023

// PRÉSENTATION

Tu as déjà un bachelier ou un master, et tu désires exercer un métier aux missions variées dans lequel tu assureras la **gestion des services supports d'une organisation** afin d'en améliorer la performance et l'intégration dans son écosystème. Tu seras chargé notamment de la **gestion opérationnelle, stratégique, sociale et environnementale** en étroite collaboration avec les équipes de direction, RH ou encore technique de l'organisation.

Tu désires découvrir de manière concrète comment gérer les services associés à un bâtiment et aux personnes en développant tes compétences techniques, relationnelles et de communication ?

Tu aimes initier et **coordonner des projets** en élaborant des solutions et stratégies pour optimiser la qualité des services des organisations ?

Tu te sens concernés par l'**innovation technologique**, les **économies d'énergie**, l'**optimisation de la productivité**, l'amélioration de la qualité de vie et l'impératif de la durabilité ?

Tu veux maîtriser les outils de gestion économique et financière tant pour les entreprises publiques que privées et devenir un acteur clé ?

Alors, le Master en Facility Management est fait pour toi !

// ORGANISATION

Ce Master est également innovant car il est **organisé en alternance** : il propose ainsi à la fois une **formation académique** solide (2 jours par semaine) et une **immersion professionnelle** en entreprise (3 jours par semaine) pour vous permettre d'acquérir des heures de pratique indispensables à l'exercice du métier.

Tu bénéficieras de cours donnés en **français, néerlandais et anglais**, assisteras à des conférences et des séminaires sur des thématiques pointues du domaine et participeras à des visites d'entreprises te démontrant la richesse et la diversité du métier.

Tu appliqueras directement tes connaissances par de l'**immersion professionnelle** (minimum 40% du temps, en moyenne 2,5 jours par semaine) tout en étant indemnisé.



EN CO-DIPLOMATION
AVEC LA HAUTE ÉCOLE
FRANCISCO FERRER



FACILITY MANAGEMENT

MASTER EN ALTERNANCE
OUVERTURE EN SEPTEMBRE 2023

JOURNÉES PORTES OUVERTES
22/03/2023 / 22/04/2023 / 02/09/2023



// STRUCTURE DE LA FORMATION



- **Consultant en FM ou en gestion des installations** : il travaille avec des clients pour résoudre des problèmes spécifiques liés à la gestion des installations. Il peut offrir des services de conseil en matière de planification stratégique, de gestion de projet, d'optimisation des coûts et d'amélioration de l'efficacité énergétique.
- **Responsable de la sécurité** : Le responsable de la sécurité est chargé de la gestion de la sécurité des installations et des employés. Il planifie, organise et met en place des politiques et des procédures de sécurité pour garantir un environnement de travail sûr et sain.
- **Responsable de l'environnement** : Le responsable de l'environnement est chargé de la gestion de l'impact environnemental des installations. Il travaille à la mise en place de politiques et de pratiques durables pour réduire l'empreinte carbone et promouvoir la durabilité.

// DÉBOUCHÉS

Exemples de carrière et de débouchés possibles :

- **Facility Manager ou Gestionnaire des installations** : est responsable de la gestion des bâtiments, des équipements et des ressources dans les entreprises ou les institutions. Il est chargé de la planification, de l'organisation, de la coordination et de la supervision des activités liées à la maintenance, à la sécurité et à l'efficacité énergétique des installations.
- **Chef de projet en FM ou en gestion des installations** : est chargé de planifier, de gérer et d'exécuter des projets liés à la gestion des installations, tels que la construction, le déménagement, la rénovation ou la mise à niveau d'équipements.
- **Responsable de la maintenance** : est chargé de la gestion de la maintenance préventive et corrective des installations et des équipements. Il s'assure que les installations soient maintenues en bon état de fonctionnement pour garantir la sécurité et la productivité des employés.

// CONDITIONS D'ACCÈS



// PROGRAMME DE LA FORMATION



// INSCRIPTION



HAUTE ÉCOLE
FRANCISCO FERRER
ÉCONOMIQUE & SOCIAL

Site Anneessens

Place Anneessens 11
1000 Bruxelles

Directrice : Fatima Ait Lalla
heff.economique@he-ferrer.eu
Tél : +32 2 551 02 10



INSTAGRAM



FACEBOOK



LINKEDIN

@HEFFerrer